

05 февраля 2019 г. «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ в гостях у Страховой компании «ВУСО» провёл Зимний Страховой Клуб-2019 на тему **«Приоритеты выбора корпоративными клиентами провайдеров и программ при проведении тендеров по страхованию персонала»**.

Страховой Клуб goo.gl/ZpGCKA – это регулярные квартальные встречи представителей HR-сферы (корпоративных клиентов, пользующихся услугами страхования персонала), страховых компаний (оперирующих в сфере страхования персонала), лечебных учреждений, аптек, ассистирующих компаний, а также партнёров «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ по различным проектам (туристических компаний, цветочных кутюрье, ивент-агентств и пр.). На Страховой Клуб приглашаются внешние эксперты по выбранной теме, проводятся презентации новых программ и проектов, а также обсуждаются текущие проблемы по заданной теме.

Участниками Зимнего Страхового Клуба-2019 стали представители страховых компаний «ВУСО», «АСКА», страховой группы «ОБЕРІГ», лайфовой страховой компании «ТАС», клиник «Исида», «Мануфактура», сети стоматологических клиник «Астра Дент», журнала «Украинский страховой клуб», общественной организации «Колесо добра», а также более 20 представителей корпоративных клиентов (HR-директора, сотрудники отделов кадров, специалисты по компенсациям и льготам, административные менеджеры), партнёры проекта «Корпоративная коробочка BONUS BOX».

Модераторами Летнего Страхового Клуба традиционно были Директор «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ Максим Чередниченко и Директор по корпоративному страхованию «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ Татьяна Заворотько, которые ознакомили участников мероприятия с основными приоритетами выбора корпоративными клиентами страховых провайдеров при проведении тендеров, а также дали полезные практические профессиональные рекомендации для HR и провайдеров рынка – страховых компаний и медицинских учреждений.

С приветственным словом к гостям мероприятия обратилась Заместитель председателя правления СК «ВУСО» Ирина Срибная, представив компанию, ее достижения в 2018 году, а также кратко презентовав планы развития основных видов страхования, с главным акцентом на дальнейшее развитие сервиса добровольного медицинского страхования.

Состоялась экскурсия в ассистанс, на которой гости увидели работу медицинского колл-центра СК «ВУСО» в режиме реального времени, смогли пообщаться с руководителем службы и врачами-координаторами, посмотреть программное обеспечение службы и узнать о внедряемых инновационных сервисах для застрахованных лиц по ДМС (чат-ботах и пр.).

Старший специалист по компенсациям и льготам «КИЕВСТАР» Алла Трапезникова выступила с докладом **«Усовершенствование условий страхования (как найти баланс между выбором страхового партнёра, удовлетворением сотрудников, бюджетом и страховым рынком)»** и ответила на многочисленные вопросы гостей касательно политики компании в отношении страхования персонала.

Генеральный директор страховой группы «ОБЕРІГ» Иван Кренделёв акцентировал внимание на особенностях программы **«Медицина без границ» (BEST DOCTORS)** – «Онкология расширенная», «Расширенная без кардио», и помог гостям профессионально разобраться в механизмах действия страхового покрытия по всем пяти программам: «Онкология», «Онкология расширенная», «Базовая», «Расширенная без кардио», «Расширенная», а также представил практические кейсы. По итогам анкетирования гостей тема BEST DOCTORS будет продолжена на Весеннем Страховом Клубе.

Начальник Управления маркетинга лайфовой страховой компании «ТАС» Наталия Стихальская ознакомила гостей с особенностями программ «Международная медицинская консультация», «Доктор ТАС», «Формула здоровья» и поделилась интересной дополнительной информацией о **геномике** как о возможном важном факторе влияния на определение тарифной политики при страховании в будущем.

С кратким фоторепортажем Зимнего Страхового Клуба 2019 можно ознакомиться по ссылке: <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.2491491510922928&type=1&l=73cb2cc480> или непосредственно на странице мероприятия в социальной сети Facebook: <https://www.facebook.com/events/1946786385616196>
Видео размещено: <https://www.facebook.com/100001863099047/videos/2491072030964876/?t=3>

Символом Зимнего Страхового Клуба традиционно является снежинка. Все гости, пришедшие на мероприятие с данным символом, получили от организатора сувениры. Все гости получили в подарок специально выпущенную в честь мероприятия клубную чашку.

Среди участников также был проведён розыгрыш призов от организаторов Страхового Клуба – «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ и партнёров.



Следующий, Весенний Страховой Клуб 2019 запланировано провести в апреле 2019 г. в гостях у клиники «Мануфактура».

По итогам анкетирования гостей Весенний Страховой Клуб будет посвящен страховому и прямому обслуживанию в клиниках, а также практике взаимодействия всех инфраструктурных элементов рынка с целью организации и реализации инновационных систем сервиса для персонала корпоративных клиентов по вопросам, связанным с check-up, организацией Дней здоровья и страхованием.

«СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ приглашает к партнёрству представителей HR-сферы, страховые компании, медицинские учреждения, ассистансы.



Краткая справка: «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ - консалтинговая команда, основной специализацией которой является маркетинговый и управленческий консалтинг для организаций и структур, занятых в сфере предложения и потребления услуг страхования персонала (ДМС, рисковое и накопительное страхование жизни, страхование выезжающих за рубеж и пр.).

Для корпоративных клиентов «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ предоставляет посреднические услуги по страхованию персонала, а также по вопросам эффективного внедрения, развития и оценки программ личного страхования сотрудников в структуре компенсационных пакетов работодателей, по проведению маркетинговых исследований рынка, целевых срезов по программам и договорам страхования, по осуществлению анализа, аудиту страховых контрактов и составлению рекомендаций по ним с целью снижения рисков корпоративного страхователя и обеспечения качественного обслуживания персонала.

Для страховых компаний «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ предоставляет услуги по разработке бизнес-планов и запуску новых страховых продуктов, постановке маркетинговых коммуникаций, развитию каналов продаж и разработке технологий партнерских коммуникаций, по аудиту и организации системы прямых продаж и сопровождению корпоративных клиентов, обучению продающих подразделений центральных и региональных офисов компаний (корпоративные и открытые тренинги, мастер-классы и пр.), постановке системы кросс-продаж, а также посреднические услуги по страхованию персонала корпоративных клиентов.

Для медицинских учреждений «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ оказывает следующий сервис: построение партнёрских отношений со страховыми, ассистирующими компаниями/колл-центрами, продвижение бренда медучреждения в системе страхования в целом и отдельных услуг, консультации по организации и адаптации колл-центра, включая написание скриптов разговоров, консалтинг по узкоспециализированным вопросам по работе со страховыми компаниями, тренинги для сотрудников (ресепшн, врачи и средний медицинский персонал), страховая медиация в медицинской сфере и пр.