

25 липня 2019 р. «СТРАХОВИЙ МЕДІАТОР» ТМ провів партнерський Літній Страховий Клуб-2019 в гостях у страхової компанії «ІНГО Україна» на тему: **«BEST Doctors та інші програми корпоративного страхування з лікуванням критичних захворювань за кордоном в структурі компенсаційних пакетів роботодавців».**

Страховий Клуб – це регулярні кварталні зустрічі представників HR-сфери (корпоративних клієнтів, що користуються/цікавляться послугами страхування персоналу), страхових компаній (що оперують у сфері страхування персоналу), лікувальних установ, аптек, асистуючих компаній, а також партнерів (туристичних компаній, квіткових кутюр'є, івент-агенцій, банків та ін.)

На Страховий Клуб запрошуються зовнішні експерти за вибраною темою, проводяться презентації нових програм та проектів, а також обговорюються поточні проблеми та практичні кейси на завдану тематику.

Учасниками Літнього Страхового Клубу-2019 стали представники страхових компаній «ІНГО Україна», «Альфа Страхування», «Саламанда», «КРАЇНА», страхової групи «ОБЕРІГ», «Європейський страховий альянс», «Евроінс», лайфових страховиків «PZU Life», «АСКА Життя» та «ТАС Life», асистуючої компанії «Країна Медасистанс», мережі лабораторій «СІНЕВО», медичних установ «Сіті Клініка», «МАНУФАКТУРА», «ІСІДА», «АДОНІС», «ВВ Клініка», Інституту травматології та ортопедії, фармакологічної компанії ASTELLAS Pharma, журналу «Український страховий клуб», а також понад 30 представників корпоративних клієнтів (HR-директори, співробітники відділу кадрів, спеціалісти з компенсацій та пільг, адміністративні менеджери та ін.), партнери проекту «Корпоративна скринька BONUS BOX».

Модераторами Літнього Страхового Клубу традиційно виступили Директор «СТРАХОВИЙ МЕДІАТОР» ТМ Максим Чередниченко і Директор з корпоративного бізнесу «СТРАХОВИЙ МЕДІАТОР» ТМ Тетяна Заворотько, які презентували демо-версію щорічного он-лайн опитування роботодавців **«Пріоритети роботодавців у формуванні соціальних пакетів (Добровільне медичне страхування, страхування життя)».**

У рамках Літнього Страхового Клубу відбулась **екскурсія до медичного асистансу «ІНГО Україна».**

Також перед гостями виступили: Заступник голови правління «ІНГО Україна» Сергій Майстренко, Начальник Управління продажів особистих видів страхування Марина Зварич та ознайомили учасників заходу з нюансами корпоративного страхування за **програмою «Світова медицина», презентували практичні кейси з лікування за кордоном застрахованих осіб з України.** Професор, доктор медичних наук, головний науковий співробітник, ортопед-травматолог вищої категорії, заслужений лікар України Михайло Полулях виступив з доповіддю **«Суглоби рятуює капремонт».**

З коротким фоторепортажем Літнього Страхового Клубу-2019 можна ознайомитись безпосередньо на сторінці заходу у соціальній мережі Facebook: <https://www.facebook.com/events/2148431152123309>



Символом Літнього Страхового Клубу є ромашка.

Всі гості, що завітали на захід з даним символом, традиційно отримали від організаторів маленькі тематичні сувеніри.

Серед гостей також відбулося два розіграші призів від організаторів та партнерів.

Наступний, Осінній **Страховий Клуб-2019** заплановано провести в **жовтні 2019 р.**

«СТРАХОВИЙ МЕДІАТОР» ТМ запрошує до партнерства представників HR-сфери, ризикові та лайфові страхові компанії, медичні та спортивно-оздоровчі установи, асистанси, аптеки.



**Коротка довідка:** «СТРАХОВИЙ МЕДІАТОР» ТМ - консалтингова команда, основною спеціалізацією якої є маркетинговий і управлінський консалтинг для організації і структур, зайнятих в сфері пропозиції та споживання послуг страхування персоналу (ДМС, ризикове та накопичувальне страхування життя, страхування виїзджаючих за кордон та ін.). **Для корпоративних клієнтів** «СТРАХОВИЙ МЕДІАТОР» ТМ надає посередницькі послуги зі страхування персоналу, а також з питань ефективного впровадження, розвитку та оцінки програм особистого страхування співробітників в структурі компенсаційних пакетів роботодавців, з проведення маркетингових досліджень ринку, цільових зрізів за програмами і договорами страхування по здійсненню аналізу, аудиту страхових контрактів і складання рекомендацій по ним з метою зниження ризиків корпоративного страхувальника і забезпечення якісного обслуговування персоналу. **Для страхових компаній** «СТРАХОВИЙ МЕДІАТОР» ТМ надає послуги з розробки бізнес-планів і запуску нових страхових продуктів, по постановці маркетингових комунікацій, розвитку каналів продажів і розробки технологій партнерських комунікацій, по аудиту і організації системи прямих продажів і супроводу корпоративних клієнтів, навчання підрозділів з продажів центральних і регіональних офісів компанії (корпоративні та відкриті тренінги, майстер-класи та ін.), впровадження системи крос-продажів, а також посередницькі послуги зі страхування персоналу корпоративних клієнтів. **Для медичних закладів** «СТРАХОВИЙ МЕДІАТОР» ТМ надає наступний сервіс: побудова партнерських відносин зі страховими, асистуючими компаніями/колл-центрами, просування бренду медустанови в системі страхування в цілому і окремих послуг, консультації по організації та адаптації колл-центру, включаючи написання скриптів розмов, консалтинг по вузькоспеціалізованим питанням по роботі зі страховими компаніями, тренінги для співробітників (ресепшн, лікарі та середній медичний персонал), страхова медіація в медичній сфері та ін.