

31 июля 2018 г. «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ в гостях у ООО с ии «Данфосс ООО» провёл Летний Страховой Клуб-2018 на тему «**Особенности введения в компенсационный пакет программы страхования по лечению критических заболеваний за рубежом BEST DOCTORS как элемент современного стандарта для социально ответственного работодателя.**»

Страховой Клуб – это регулярные квартальные встречи представителей представителей HR-сферы (корпоративных клиентов, пользующихся услугами страхования персонала), страховых компаний, медицинских учреждений, аптек, ассистирующих компаний, а также партнёров «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ по различным проектам (туристических компаний, цветочных кутюрье, ивент-агентств и пр.). На Страховой Клуб приглашаются внешние эксперты по выбранной теме, проводятся презентации новых программ и проектов, а также в формате круглого стола обсуждаются текущие проблемы по заданной теме.

Участниками Весеннего Страхового Клуба-2018 стали представители страховых компаний «УНИКА Жизнь», «PZU Life», «КРАЇНА», «ВУСО», «ПРОВІДНА», страховой группы «ОБЕРІГ», асистанса «Країна-Медасистанс», клиник «Сити Клиник», «Mediland», «Мануфактура», сети стоматологических клиник «Астра Дент», Клиники палиативной помощи детям, сети медицинских лабораторий «СИНЭВО», общественной организации «Трансформация», студии дизайна и флористики LoraShen, а также более 20 представителей корпоративных клиентов (HR-директора, сотрудники отделов кадров, специалисты по компенсациям и льготам, административные менеджеры), а также партнёры проекта «Корпоративная коробочка BONUS BOX».

С приветственным словом к гостям мероприятия обратился Генеральный директор ООО с ии «Данфосс ООО» Андрей Берестян, участникам также был представлен короткометражный рекламный фильм о деятельности компании.

Модераторами Летнего Страхового Клуба традиционно были Директор «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ Максим Чередниченко и Директор по корпоративному страхованию «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ Татьяна Заворотко, которые ознакомили участников мероприятия с практическими рекомендациями и отличительными особенностями современных программ страхования персонала.

Заместитель департамента операционной поддержки бизнеса лайфовой страховой компании «УНИКА Жизнь» Денис Мышонков выступил с докладом касательно нюансов страхования по программе «Критические заболевания».

Генеральный директор страховой группы «ОБЕРІГ» Иван Кренделёв впервые презентовал новые варианты программы «Медицина без границ» (BEST DOCTORS) – «Онкология расширенная», «Расширенная без кардио», и вместе с модераторами помог гостям профессионально разобраться в механизмах действия страхового покрытия по всем пяти программам: «Онкология», «Онкология расширенная», «Базовая», «Расширенная без кардио», «Расширенная».

Директор по маркетингу клиники Mediland Руслан Гоман ознакомил гостей с важностью и особенностями проведения современных профилактических осмотров.

Ведущий менеджер по работе с корпоративными клиентами сети медицинских лабораторий «СИНЭВО» Наталия Голобуцкая выступила с презентацией: «Современная лабораторная диагностика = своевременное выявление болезней на доклиническом этапе».

Медицинский представитель дерматологического бренда La Roche-Posay Ирина Кулинко выступила с тематической презентацией, ознакомила гостей с правильным уходом за кожей, особенностями использования средств по уходу, все гости получили образцы продукции.

Татьяна Вильчинская, Руководитель проекта выездной палиативной службы Киевского городского детского диагностического центра представила участникам мероприятия итоги деятельности организации и обратилась с предложением присоединиться к проекту в рамках социальной ответственности бизнеса.

Фотоотчёт Летнего Страхового Клуба 2018 можно найти на странице «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ в социальной сети Facebook: https://www.facebook.com/pg/insurancemediator/photos/?tab=album&album_id=1672089136228660

Также фото представлены непосредственно на странице мероприятия: <https://www.facebook.com/events/649860062061235/>

Символом Летнего Страхового Клуба традиционно является цветок ромашки. Все гости, пришедшие на мероприятие с данным символом, получили от организатора сувениры.



Среди участников был проведён розыгрыш призов от организаторов Страхового Клуба – «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ, принимающей стороны – ООО с ии «Данфосс ООО», а также страховой группы «ОБЕРІГ», лайфовой страховой компании «УНИКА Жизнь», ООО «ВИЛО УКРАИНА», сети медицинских лабораторий «СИНЭВО», дерматологического бренда La Roche-Posay, TravelSiM, Mediland и пр.

Следующий, Осенний Страховой Клуб 2018 состоится в 20-х числах октября текущего года.

По итогам анкетирования гостей, тема BEST DOCTOR будет продолжена, также освещены ответы на поставленные вопросы по смежным направлениям.

«СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ приглашает к партнёрству представителей HR-сферы, страховые компании, медицинские учреждения, асистансы.



Краткая справка: «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ - консалтинговая команда, основной специализацией которой является маркетинговый и управленческий консалтинг для организаций и структур, занятых в сфере предложения и потребления услуг страхования персонала (ДМС, рисковое и накопительное страхование жизни, страхование выезжающих за рубеж и пр.).

Для корпоративных клиентов «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ предоставляет посреднические услуги по страхованию персонала, а также по вопросам эффективного внедрения, развития и оценки программ личного страхования сотрудников в структуре компенсационных пакетов работодателей, по проведению маркетинговых исследований рынка, целевых срезов по программам и договорам страхования, по осуществлению анализа, аудиту страховых контрактов и составлению рекомендаций по ним с целью снижения рисков корпоративного страхователя и обеспечения качественного обслуживания персонала.

Для страховых компаний «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ предоставляет услуги по разработке бизнес-планов и запуску новых страховых продуктов, постановке маркетинговых коммуникаций, развитию каналов продаж и разработке технологий партнерских коммуникаций, по аудиту и организации системы прямых продаж и сопровождению корпоративных клиентов, обучению продающих подразделений центральных и региональных офисов компаний (корпоративные и открытые тренинги, мастер-классы и пр.), постановке системы кросс-продаж, а также посреднические услуги по страхованию персонала корпоративных клиентов.

Для медицинских учреждений «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ оказывает следующий сервис: построение партнёрских отношений со страховыми, ассистирующими компаниями/колл-центрами, продвижение бренда медучреждения в системе страхования в целом и отдельных услуг, консультации по организации и адаптации колл-центра, включая написание скриптов разговоров, консалтинг по узкоспециализированным вопросам по работе со страховыми компаниями, тренинги для сотрудников (ресепшн, врачи и средний медицинский персонал), страховая медиация в медицинской сфере и пр.