

26 апреля 2018 г. «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ в гостях у страховой компании «ПРОВІДНА» провёл Весенний Страховой Клуб-2018 на тему «Практические аспекты комплексного страхования персонала и основы организации Дней здоровья для корпоративных клиентов с привлечением страховых компаний и клиник».

Страховой Клуб goo.gl/ZpGCkA – это регулярные квартальные встречи представителей страховых компаний, медицинских учреждений, аптек, ассистирующих компаний, представителей HR-сферы (корпоративных клиентов, пользующихся услугами страхования персонала), а также партнёров «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ по различным проектам (туристических компаний, цветочных кутюрье, ивент-агентств и пр.). На Страховой Клуб приглашаются внешние эксперты по выбранной теме, проводятся презентации новых программ и проектов, а также в формате круглого стола обсуждаются текущие проблемы по заданной теме.

Участниками Весеннего Страхового Клуба-2018 стали представители страховых компаний «АСКА-ЖИЗНЬ», «УНИКА Жизнь», «ТАС Life», «PZU Life», «ВЕЛТЛИНЕР», «КРАЇНА», «НЕФТЕГАЗСТРАХ», «Универсальная», «ОБЕРИГ», «Глобал Гарант», ассистанса «СОС СЕРВИС УКРАИНА», медицинской группы компаний «АДОНИС», клиник «Сити Клиник», «Здоровье столицы», «Исида», сети стоматологических клиник «Астра Дент», фармацевтической компании WOERWAGPHARMA, Клиники палиативной помощи детям, общественной организации «Трансформация», студии дизайна и флористики LoraShen, TravelSiM, HR агентства «Свои люди», GP Group, а также более 20 представителей корпоративных клиентов (HR-директора, сотрудники отделов кадров, специалисты по компенсациям и льготам, административные менеджеры), а также партнёры проекта «Корпоративная коробочка BONUS BOX».

С приветственным словом к гостям мероприятия обратилась Леся Щербакова, Исполнительный директор СК «ПРОВІДНА».

Наталья Болюх, Начальник отдела продаж Управления прямых продаж Департамента продаж личных видов страхования СК «ПРОВІДНА» провела презентацию о компании и услугах по медицинскому страхованию.

Также состоялась экскурсия в медицинский ассистанс страховой компании «ПРОВІДНА».

Директор «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ Максим Чередниченко ознакомил гостей с демонстрационной версией результатов он-лайн опроса "Приоритеты работодателей в формировании программ страхования в структуре социальных пакетов 2018" (Добровольное медицинское страхование корпоративных клиентов (особенности программ, покрытия, оплаты, инноваций, узнаваемость брендов страховых компаний и пр.), Страхование жизни корпоративных клиентов (особенности подходов и покрытия, узнаваемость лайф-брендов страховых компаний и пр.), Узнаваемость брендов медицинских учреждений).

Директор по корпоративному страхованию «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ Татьяна Заворотько выступила с презентацией «Практические аспекты организации корпоративного Дня здоровья» и познакомила гостей с актуальной программой «Best Doctors» (Международное страхование на случай возникновения онкологических и других опасных заболеваний с лечением за рубежом у лучших специалистов мира с лимитом покрытия на одного застрахованного до 2 млн. евро).

Медицинский представитель дерматологического бренда La Roche-Posay Ирина Кулинка показала гостям короткий фильм и выступила с тематической презентацией.

Медицинский представитель компании "Верваг Фарма" Бахтияр Османов поделился с гостями информацией на тему: «Контроль глюкозы в крови, как маркер сахарного диабета. Возможности фармкомпаний».

Татьяна Вильчинская, Руководитель проекта выездной палиативной службы Киевского городского детского диагностического центра и Екатерина Бурлак, Руководитель проекта «Линия Палиатив» обратились к участникам мероприятия с предложением для потенциальных партнёров в рамках социальной ответственности бизнеса.

Символом Весеннего Страхового Клуба традиционно является лист клевера. Все гости, пришедшие на мероприятие с данным символом, получили от организатора сувениры. Также состоялась фотосессия.



Среди участников был проведён розыгрыш призов от организаторов Страхового Клуба – «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ, принимающей стороны – страховой компании «ПРОВІДНА», а также лайф-брендов страховых компаний «УНИКА Жизнь» и «ТАС Life», ООО «ВИЛО УКРАИНА», студии дизайна и флористики LoraShen, дерматологического бренда La Roche-Posay, TravelSiM, «Сити Клиник» и пр.

Следующий, Летний Страховой Клуб 2018 состоится в 20-х числах июля текущего года. «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ приглашает к партнёрству

представителей HR-сферы, страховые компании, медицинские учреждения, ассистансы.



Краткая справка: «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ - консалтинговая команда, основной специализацией которой является маркетинговый и управленческий консалтинг для организаций и структур, занятых в сфере предложения и потребления услуг страхования персонала (ДМС, рисковое и накопительное страхование жизни, страхование выезжающих за рубеж и пр.).

Для корпоративных клиентов «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ предоставляет посреднические услуги по страхованию персонала, а также по вопросам эффективного внедрения, развития и оценки программ личного страхования сотрудников в структуре компенсационных пакетов работодателей, по проведению маркетинговых исследований рынка, целевых срезов по программам и договорам страхования, по осуществлению анализа, аудиту страховых контрактов и составлению рекомендаций по ним с целью снижения рисков корпоративного страхователя и обеспечения качественного обслуживания персонала.

Для страховых компаний «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ предоставляет услуги по разработке бизнес-планов и запуску новых страховых продуктов, постановке маркетинговых коммуникаций, развитию каналов продаж и разработке технологий партнерских коммуникаций, по аудиту и организации системы прямых продаж и сопровождению корпоративных клиентов, обучению продающих подразделений центральных и региональных офисов компаний (корпоративные и открытые тренинги, мастер-классы и пр.), постановке системы кросс-продаж, а также посреднические услуги по страхованию персонала корпоративных клиентов.

Для медицинских учреждений «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ оказывает следующий сервис: построение партнёрских отношений со страховыми, ассистирующими компаниями/колл-центрами, продвижение бренда медучреждения в системе страхования в целом и отдельных услуг, консультации по организации и адаптации колл-центра, включая написание скриптов разговоров, консалтинг по узкоспециализированным вопросам по работе со страховыми компаниями, тренинги для сотрудников (ресепшн, врачи и средний медицинский персонал), страховая медиация в медицинской сфере и пр.