

27 июля 2017 г. «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ в гостях у акушерского стационара Медицинской группы компаний ADONIS, в пос.Бузовая Киевской области, в партнёрстве с туристическим оператором Ukrainian Global Company и студией дизайна и флористики LoraShen, провёл Летний Страховой Клуб-2017 на тему «ТЕНДЕНЦИИ СЕМЕЙНОГО СТРАХОВАНИЯ И ОЗДОРОВЛЕНИЯ».

Страховой Клуб – это регулярные квартальные встречи представителей страховых компаний (продавцов, маркетологов, андеррайтеров, специалистов по сопровождению клиентов, руководителей направлений с каналами продаж и пр.), медицинских учреждений, аптек, ассистирующих компаний, представителей HR-сферы (корпоративных клиентов, пользующихся услугами страхования персонала), а также партнёров «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ по различным проектам (туристических компаний, цветочных кутюрье, ивент-агентств, банков и пр.). На Страховой Клуб приглашаются внешние эксперты по выбранной теме, проводятся презентации новых программ и проектов, а также в формате круглого стола обсуждаются текущие проблемы страхового рынка в сфере продаж, сопровождения, маркетинга и пр.

Участниками Летнего Страхового Клуба-2017 стали ключевые представители лечебных учреждений: «Гармония здоровья», «Сити Клиника», «Столица», «INTO SANA», «Первоцвит» (г.Ирпень), сети медицинских лабораторий «СИНЭВО», стоматологической клиники Astra Dent, общественной организации «Трансформация», представители корпоративных клиентов: «Киевстар», «ОТР Банк», «ВИЛО УКРАИНА» и др. (HR-директора, сотрудники отделов кадров, специалисты по компенсациям и льготам, административные менеджеры) и страховых компаний, а также партнёры проекта «Корпоративная коробочка BONUS BOX».

С приветственным словом к гостям мероприятия обратилась Заместитель генерального директора Медицинской группы компаний ADONIS Мария Лебединская. Презентацию об услугах Медицинской группы компаний ADONIS провела Директор по продажам Оксана Гусева. Директор по корпоративному бизнесу «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ Татьяна Заворотько ознакомила участников с подходами к формированию программ страхования по ведению беременности и родов застрахованных сотрудников и членов их семей для юридических лиц.

В рамках мероприятия состоялась экскурсия по роддому, которую провели Заведующий акушерским стационаром Алексей Корба и Руководитель сети женских консультаций медицинской группы компаний «АДОНИС» Наталия Попова.

Директор по развитию ООО «Линия 24» Валерия Назарчук презентовала гостям новый проект IDHelp – персональный медицинский идентификатор.

Коммерческий директор студии дизайна и флористики LoraShen Лидия Кашлакова презентовала возможности озеленения интерьеров и ландшафтного дизайна для корпоративных клиентов.

PR-менеджер TravelSIM Татьяна Атлашова проинформировала гостей о новых возможностях роуминга и тарифных планах.

Туристический оператор Ukrainian Global Company поделился с гостями презентацией о возможностях отдыха и оздоровления, а также организации корпоративных мероприятий на о.Кипр. Гостям были вручены корпоративные карточки данного туроператора в рамках проекта «Корпоративная коробочка Bonus Box».

Все гости Летнего Страхового Клуба также получили сертификаты LoraShen на бесплатное квартальное обслуживание при оформлении услуг по фитодизайну офиса и наборы продукции дерматологического бренда La Roche-Posay.

Среди участников также был проведён традиционный розыгрыш призов от организаторов Страхового Клуба – «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ, принимающей стороны – Медицинской группы компаний ADONIS, сети медицинских лабораторий «СИНЭВО», «ВИЛО УКРАИНА», TravelSIM, «Сити Клиника», «Линия 24», La Roche-Posay.

Следующий, Осенний Страховой Клуб 2017 состоится во второй половине октября текущего года.



Краткая справка: «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ - консалтинговая команда, основной специализацией которой является маркетинговый и управленческий консалтинг для организаций и структур, занятых в сфере предложения и потребления услуг страхования персонала (ДМС, рисковое и накопительное страхование жизни, страхование выезжающих за рубеж и пр.).

Для корпоративных клиентов «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ предоставляет посреднические услуги по страхованию персонала, а также по вопросам эффективного внедрения, развития и оценки программ личного страхования сотрудников в структуре компенсационных пакетов работодателей, по проведению маркетинговых исследований рынка, целевых срезов по программам и договорам страхования, по осуществлению анализа, аудиту страховых контрактов и составлению рекомендаций по ним с целью снижения рисков корпоративного страхователя и обеспечения качественного обслуживания персонала.

Для страховых компаний «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ предоставляет услуги по разработке бизнес-планов и запуску новых страховых продуктов, постановке маркетинговых коммуникаций, развитию каналов продаж и разработке технологий партнерских коммуникаций, по аудиту и организации системы прямых продаж и сопровождению корпоративных клиентов, обучению продающих подразделений центральных и региональных офисов компаний (корпоративные и открытые тренинги, мастер-классы и пр.), постановке системы кросс-продаж, а также посреднические услуги по страхованию персонала корпоративных клиентов.

Для медицинских учреждений «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ оказывает следующий сервис: построение партнёрских отношений со страховыми, ассистирующими компаниями/колл-центрами, продвижение бренда медучреждения в системе страхования в целом и отдельных услуг, консультации по организации и адаптации колл-центра, включая написание скриптов разговоров, консалтинг по узкоспециализированным вопросам по работе со страховыми компаниями, тренинги для сотрудников (ресепшн, врачи и средний медицинский персонал), страховая медиация в медицинской сфере и пр.