

28 июля 2016 г. «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ при поддержке Страховых компаний «УНИКА» и «УНИКА Жизнь» провёл очередной Летний Страховой Клуб на тему **«КАЧЕСТВО ПЕРСОНАЛА В СТРАХОВЫХ КОМПАНИЯХ: ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИЙ, ВЗГЛЯД СО СТОРОНЫ ПАРТНЁРОВ»**.

Страховой Клуб – это регулярные квартальные встречи представителей страховых компаний (продавцов, маркетологов, андеррайтеров, специалистов по сопровождению клиентов, руководителей направлений с каналами продаж и пр.), медицинских учреждений, аптек, ассистирующих компаний, представителей HR-сферы (корпоративных клиентов, пользующихся услугами страхования персонала), а также партнёров «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ по различным проектам (туристических компаний, цветочных кутюрье, ивент-агентств, банков и пр.). На заседания Страхового Клуба приглашаются внешние эксперты, проводятся презентации новых программ и проектов, а также в формате круглого стола обсуждаются текущие проблемы страхового рынка в сфере продаж, сопровождения, маркетинга и пр.

Участниками Летнего Страхового Клуба 2016 стали представители страховых компаний УНИКА, УНИКА Жизнь, СО Ильичёвское, РЗУ Жизнь, Альфа-Страхование, Арсенал Страхование и пр., клиник Агапит, Адонис, Гармония здоровья, Добробут, ISIDA, Mediland и пр., медицинской лаборатории СИНЭВО, ассистанса Smart Assistance, стоматологических клиник Астра Дент и Артис, HR-директора, специалисты по компенсациям и льготам, менеджеры отделов закупок, руководители компаний, административные менеджеры корпоративных клиентов, а также партнёры проекта «Корпоративная коробочка BONUS BOX».

С приветственным словом к гостям мероприятия обратился Первый заместитель председателя правления Страховой компании «УНИКА Жизнь» Вадим Вьюн, с докладами выступили: Директор по корпоративному страхованию «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ Татьяна Заворотько, Начальник Управления личного страхования ЧАО «Страховое общество «Ильичёвское» Леся Титова («Вопросы сотрудничества страховых компаний и медицинских учреждений»), Менеджер по работе с корпоративными клиентами «СИНЭВО» Галина Шнуренко, Начальник ассистанса программы добровольного страхования финансового риска, связанного с расходами на лечение собак и кошек «От носика до хвостика» ЧАО СК «Арсенал Страхование» Валерий Рысев, организатор школы IT-рекрутинга Ива Козловская («Цена ошибки в рекрутинге персонала»), владелец Malinochka Training Company - тренер по ораторскому искусству и публичным выступлениям Дмитрий Малиночка, медицинский представитель дерматологического бренда La Roshe-Posay Ирина Кулинко. Тренер «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ Тарас Николаенко провел короткую интерактивную бизнес-игру, выявляющую и показывающую сложности при коммуникациях в компании.

В рамках мероприятия состоялась экскурсия в медицинский ассистанс Страховой компании «УНИКА».

Среди участников был проведён традиционный розыгрыш призов от организаторов Страхового Клуба – «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ и Страховых компаний «УНИКА», «УНИКА Жизнь», ЧАО «СО «Ильичёвское», а также TravelSiM, Mediland, La Roshe-Posay.

Символом Летнего Страхового Клуба является цветок ромашка, поэтому всем гостям, пришедшим на мероприятие с данным символом, был вручён дополнительный сувенир.

Следующий Осенний Страховой Клуб 2016 состоится в октябре текущего года.



Краткая справка: «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ - консалтинговая команда, основной специализацией которой является маркетинговый и управленческий консалтинг для организаций и структур, занятых в сфере предложения и потребления услуг страхования персонала (ДМС, рисковое и накопительное страхование жизни, страхование выезжающих за рубеж и пр.).

Для корпоративных клиентов «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ предоставляет посреднические услуги по страхованию персонала, а также по вопросам эффективного внедрения, развития и оценки программ личного страхования сотрудников в структуре компенсационных пакетов работодателей, по проведению маркетинговых исследований рынка, целевых срезов по программам и договорам страхования, по осуществлению

анализа, аудиту страховых контрактов и составлению рекомендаций по ним с целью снижения рисков корпоративного страхователя и обеспечения качественного обслуживания персонала.

Для страховых компаний «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ предоставляет услуги по разработке бизнес-планов и запуску новых страховых продуктов, постановке маркетинговых коммуникаций, развитию каналов продаж и разработке технологий партнерских коммуникаций, по аудиту и организации системы прямых продаж и сопровождению корпоративных клиентов, обучению продающих подразделений центральных и региональных офисов компаний (корпоративные и открытые тренинги, мастер-классы и пр.), постановке системы кросс-продаж, а также посреднические услуги по страхованию персонала корпоративных клиентов.

Для медицинских учреждений «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ предоставляет следующие услуги: построение партнёрских отношений со страховыми, ассистирующими компаниями/колл-центрами, продвижение бренда медучреждения в системе страхования в целом и отдельных услуг, консультации по организации и адаптации колл-центра, включая написание скриптов разговоров, консалтинг по узкоспециализированным вопросам по работе со страховыми компаниями, тренинги для сотрудников (ресепшн, врачи и средний медицинский персонал), страховая медиация в медицинской сфере и пр.

UNIQA в Украине:

UNIQA Insurance Group вышла на рынок Украины в 2006 году. Сегодня Компании «УНИКА» и «УНИКА Жизнь», центральные офисы которых расположены в Киеве, предлагают все виды рискового страхования и страхования жизни через общенациональную сеть. Более 1 тыс. сотрудников UNIQA в Украине обслуживают около 1,2 млн. страховых полисов.

UNIQA Insurance Group является одной из ведущих страховых групп на своих основных рынках в Австрии, Центральной и Восточной Европе. 22 000 сотрудников и эксклюзивных партнеров UNIQA Group обслуживают более 10 миллионов клиентов в 19 странах. UNIQA является второй по величине страховой группой в Австрии с долей рынка около 22%. UNIQA работает на 15 растущих рынках Центральной и Восточной Европы: Албании, Боснии и Герцеговины, Болгарии, Хорватии, Чехии, Венгрии, Косово, Македонии, Черногории, Польши, Румынии, России, Сербии, Словакии и Украины. В UNIQA Group также входят страховые компании в Италии, Швейцарии и Лихтенштейне.