

18 апреля 2019 г. «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ в гостях у клиники «МАНУФАКТУРА» провёл Весенний Страховой Клуб-2019 на тему «**Современные требования к check-up в системах корпоративного медицинского страхования и прямого обслуживания в клиниках**».

Страховой Клуб goo.gl/ZpGCKA – это регулярные квартальные встречи представителей HR-сферы (корпоративных клиентов, пользующихся/интересующихся услугами страхования персонала), страховых компаний (оперирующих в сфере страхования персонала), лечебных учреждений, аптек, ассистирующих компаний, а также партнёров «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ по различным проектам (туристических компаний, цветочных кутюрье, ивент-агентств и пр.). На Страховой Клуб приглашаются внешние эксперты по выбранной теме, проводятся презентации новых программ и проектов, а также обсуждаются текущие проблемы и практические кейсы по заданной теме.

Участниками Весеннего Страхового Клуба-2019 стали представители страховых компаний «ВУСО», «Альфа Страхование», «ПРОВИДНА», «ИНГО Украина», страховой группы «ОБЕРИГ», ассистирующей компании «Краина Медассистанс», сети лабораторий «СИНЭВО», клиник «Гармония красоты», «Сити Клиника», Республиканской клинической больницы МОЗ Украины, «Институт офтальмологии», фармакологической компании «Woerwag Pharma», а также более 20 представителей корпоративных клиентов (HR-директора, сотрудники отделов кадров, специалисты по компенсациям и льготам, административные менеджеры и пр.), партнёры проекта «Корпоративная коробочка BONUS BOX».

Модераторами Весеннего Страхового Клуба традиционно выступали Директор «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ Максим Чередниченко и Директор по корпоративному бизнесу «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ Татьяна Заворотко, которые ознакомили участников мероприятия с основными приоритетами корпоративных клиентов по организации медицинских **check-up/скринингов** при формировании программ страхования персонала, а также дали полезные практические профессиональные рекомендации для HR и провайдеров рынка – страховых компаний и лечебных учреждений по структуре **check-up** как отдельного медицинского продукта.

В рамках Весеннего Страхового Клуба состоялась экскурсия по клинике «МАНУФАКТУРА», на которой гости познакомились с оснащением лечебного учреждения и подходами к организации check-up, а также современными методиками лечения.

С докладами и презентациями выступили:

- 1) Татьяна Заворотко, Директор по корпоративному бизнесу «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ: «Check-up как инструмент выявления критических заболеваний на ранних стадиях. Современные требования к check-up со стороны корпоративных клиентов в системе ДМС и за ее пределами. Практическая реализация со стороны провайдеров - медицинских учреждений и страховых компаний: кейсы и рекомендации для HR. Примеры и стоимость check-up персонала в страховой системе и при прямом обслуживании в клиниках»;
- 2) Павлина Боцюн, заведующая цитологическим отделом лаборатории «CSD Health Care», врач-цитолог высшей категории: «Особенности скрининга рака шейки матки».
- 3) Андрей Билоштан, Зам.главврача клиники «МАНУФАКТУРА», врач-кардиолог, врач функциональной диагностики: «Check-up в клинике «МАНУФАКТУРА»
- 4) Лючия Щекатурова, кандидат медицинских наук, автор более 40 научных работ, владелец 2-х патентов на изобретение, клиника «МАНУФАКТУРА»: «Обзор обновленного руководства Американской Териодной Ассоциации по диагностике и лечению тиреодной патологии у беременных»
- 5) Владимир Корнийчук, врач-эндокринолог, Республиканская клиническая больница МОЗ Украины: «Ранняя диагностика сахарного диабета, ожирения и патологии щитовидной железы. Основные симптомы, лечение».

Также состоялась короткая дискуссия «Особенности и механизмы покрытия критических заболеваний в страховых программах. Обзор современных страховых решений и сравнительная характеристика в системе ДМС и Life».

С кратким фоторепортажем Весеннего Страхового Клуба 2019 можно ознакомиться непосредственно на странице мероприятия в социальной сети Facebook: <https://www.facebook.com/events/2376599955896288/>



Символом Весеннего Страхового Клуба традиционно является лист клевера. Все гости, пришедшие на мероприятие с данным символом, получили от организатора поощрительные сувениры.

Среди участников также было проведено два розыгрыша призов от организаторов Страхового Клуба – «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ, «МАНУФАКТУРА» и партнёров.

Следующий, **Летний Страховой Клуб 2019** запланировано провести в **июле 2019 г.**

«СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ приглашает к партнёрству представителей HR-сферы, рисковые и лайфвовые страховые компании, медицинские и спортивно-оздоровительные учреждения, ассистансы, аптеки.



Краткая справка: «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ - консалтинговая команда, основной специализацией которой является маркетинговый и управленческий консалтинг для организаций и структур, занятых в сфере предложения и потребления услуг страхования персонала (ДМС, рисковое и накопительное страхование жизни, страхование выезжающих за рубеж и пр.).

Для корпоративных клиентов «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ предоставляет посреднические услуги по страхованию персонала, а также по вопросам эффективного внедрения, развития и оценки программ личного страхования сотрудников в структуре компенсационных пакетов работодателей, по проведению маркетинговых исследований рынка, целевых срезов по программам и договорам страхования, по осуществлению анализа, аудиту страховых контрактов и составлению рекомендаций по ним с целью снижения рисков корпоративного страхователя и обеспечения качественного обслуживания персонала.

Для страховых компаний «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ предоставляет услуги по разработке бизнес-планов и запуску новых страховых продуктов, постановке маркетинговых коммуникаций, развитию каналов продаж и разработке технологий партнерских коммуникаций, по аудиту и организации системы прямых продаж и сопровождению корпоративных клиентов, обучению продающих подразделений центральных и региональных офисов компаний (корпоративные и открытые тренинги, мастер-классы и пр.), постановке системы кросс-продаж, а также посреднические услуги по страхованию персонала корпоративных клиентов.

Для медицинских учреждений «СТРАХОВОЙ МЕДИАТОР» ТМ оказывает следующий сервис: построение партнёрских отношений со страховыми, ассистирующими компаниями/колл-центрами, продвижение бренда медучреждения в системе страхования в целом и отдельных услуг, консультации по организации и адаптации колл-центра, включая написание скриптов разговоров, консалтинг по узкоспециализированным вопросам по работе со страховыми компаниями, тренинги для сотрудников (ресепшн, врачи и средний медицинский персонал), страховая медиация в медицинской сфере и пр.